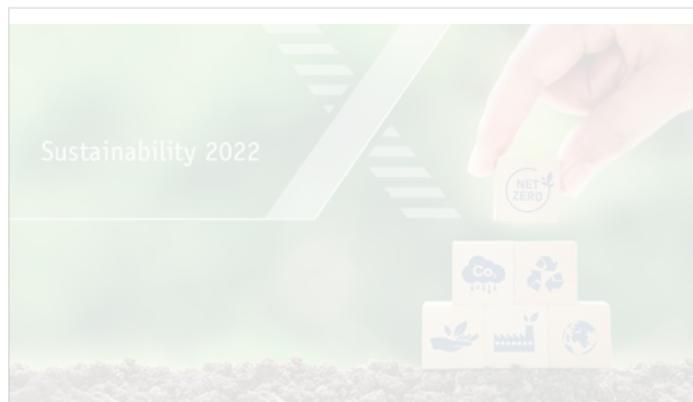


## ODRŽIVOST KOD TROX-A

TROX PRESENTS ...



### THE 2022 SUSTAINABILITY REPORT

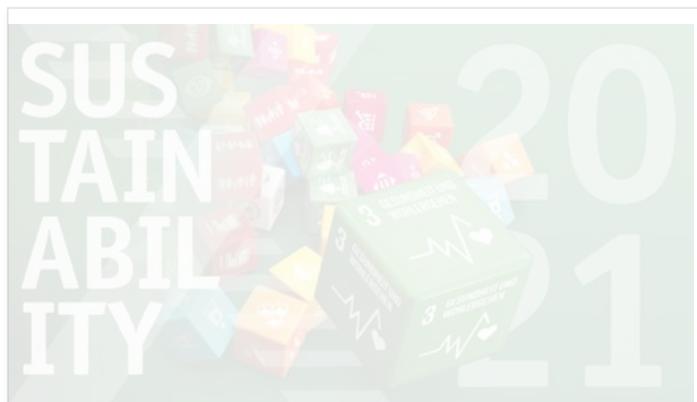
Sustainability is "in": Countless companies boast about their sustainable actions and are constantly launching new sustainability labels on the market - from equity funds to food to holiday trips. Sustainability has become an important image factor and is well received. But unfortunately, the term has also become very worn out in the meantime.

This could be easily changed, because sustainability is an essential element in securing the future and thus clearly more than "just" an image factor!

For this reason, TROX has developed a correspondingly far-sighted sustainability strategy. The core of this strategy is to achieve climate neutrality by 2040 - and since this can only be achieved by taking many small steps, interim targets have been defined which must of course also be achieved.

What these are in detail can be found in the fourth sustainability report of the TROX GROUP, which is based among other things on the internationally recognised standards of the Global Reporting Initiative (GRI).

[TROX Sustainability Report 2022 \(PDF\)](#)



### THE 2021 SUSTAINABILITY REPORT

Sustainability is probably the buzzword of our time and it is impossible to imagine the media without it. The awareness surrounding sustainable action long ago ceased to be something that was only relevant for private consumers. Companies are also looking more seriously at how their activities are affecting the environment and the importance of a corporate sustainability concept as part of the corporate culture is growing.

[TROX Sustainability Report 2021 \(PDF\)](#)



## THE 2020 SUSTAINABILITY REPORT

Our efforts to promote sustainability are in line with a key value of our corporate policy, as well as with an important mega trend: health. Healthy people, thanks to good, clean air and a healthy environment.

The many uncertainties of a year shaped by the coronavirus, highlight the true importance of this fundamental value and mega trend. This is why we think of sustainability as an opportunity for TROX to stand out as an employer and a solution provider.

[TROX Sustainability Report 2020 \(PDF\)](#)



## THE 2019 SUSTAINABILITY REPORT

TROX has published its first company-wide sustainability report. "Sustainability is not static – on the contrary. Acting sustainably as a company means a continuous, long-term process which we drive forward with new steps and measures years on year," explains Udo Jung, Managing Director for Distribution, Technology and Production (TROX GmbH). "This report sets out to illustrate what we have achieved so far and how we want to act in future."

[TROX Sustainability Report 2019 \(PDF\)](#)



Kompanija TROX, koja se nalazi u vlasništvu fondacije, definiše održivost kao deo svog DNK. Kao preduzeće sa dugogodišnjom tradicijom, i mi u TROX Austria se još od 1963. godine zalažemo za postojanost, efikasnost, inovacije, kao i za socijalno i ekonomski održivo poslovanje. Našim kupcima i društvu nudimo komponente i sisteme, koji postojeće resurse koriste na najbolji mogući način i kroz čitav lanac vrednosti daju značajan doprinos u očuvanju klime. Održivost se nalazi u srži našeg poslovanja i predstavlja pokretač razvoja, a istovremeno i sastavni deo naše odgovornosti.



## KLIMATSKA NEUTRALNOST DO 2040. GODINE

Za nas su ekološka i društvena odgovornost, kao i profitabilni rast jednako važni, jer nas kontinuirana poboljšanja čine spremnjim za budućnost. Pri tom se ne radi samo o štednji energije, smanjenju potrošnje vode ili smanjenju otpada. Kako bismo ostvarili našu težnju da 2040. godine budemo klimatski neutralni, naša kompanija je usmerena ka održivosti i koristimo sve mogućnosti koje nam kao preduzeću stope na raspolaganju, da bismo se kretali ka produktivnoj budućnosti.



## 17 CILJEVA ZA ODRŽIV RAZVOJ

U okviru naše strategije održivosti intenzivno se bavimo ostvarivanjem 17 ciljeva za održiv razvoj, koje su postavile Ujedinjene Nacije. Ti ciljevi za nas predstavljaju spoznaju naše odgovornosti kao globalno aktivne kompanije. Među njima se nalaze ciljevi koji su za nas oduvek bili važni, kao što je na primer ekonomski razvoj okrenut ka budućnosti, tehničke inovacije, energetska efikasnost i ono što je u centru svega, dobrobit ljudi.



## 6 STRATEŠKIH OBLASTI DELOVANJA

Mi zagovaramo pristup održivosti "360 stepeni", koji obuhvata 6 definisanih strateških oblasti delovanja. One pokrivaju skoro svih 17 ciljeva za održivi razvoj. Strateške oblasti delovanja su za TROX usmerene ka ostvarivanju tih ciljeva. Na taj način želimo da se suočimo sa velikim izazovima našeg vremena i promovišemo održiv život, rad i poslovanje.



## PROIZVODI

Ekološki trag kompanije TROX je u značajnoj meri definisan samim proizvodima. Naši proizvodi obezbeđuju ljudima vazduh optimalnog kvaliteta i temperature, kao i povećan stepen bezbednosti (zaštita od požara). Pri tom akcenat stavljamo na dugovečnost i energetsku efikasnost.



## PROIZVODNJA

Vodimo uvek računa o pažljivom korišćenju resursa energije i vode, izbegavanju otpada i optimalnim uslovima rada. Koristimo TROX proizvodni sistem TPS u cilju poboljšanja procesa rada i aspekta održivosti u svih 19 proizvodnih pogona TROX GROUP širom sveta.



## MOBILNOST I LOGISTIKA

Neprestano težimo smanjivanju potrošnje CO<sub>2</sub> tokom transportovanja robe, kao i optimalnoj potrošnji resursa koji se koriste kod materijala za pakovanje. Proizvodimo u blizini naših kupaca, organizujemo zbirne transporte, vodimo računa o izboru prevoznika i biramo optimalnu ambalažu kako bismo poboljšali mobilnost.



## INFRASTRUKTURA

I TROX-ova operativna infrastruktura je usmerena ka održivosti. Efikasno korišćenje energije i vode u zgradama redukuje emisiju CO<sub>2</sub> i smanjuje tekuće troškove. Mi unapred koncipiramo svoje proizvode tako da u najvećoj mogućoj meri koriste obnovljive materijale i recikliramo kad god je to moguće.



## DRUŠTVENI ASPEKT

Naši zaposleni su ključ za ostvarivanje naše poslovne strategije i našeg uspeha. Upravljanje radnim procesima i zdravstvenim aspektima, kao i snažan koncept obuke naših zaposlenih na održiv način unapređuju predanost i razvijaju potencijale.



## ODNOSI SA JAVNOŠĆU

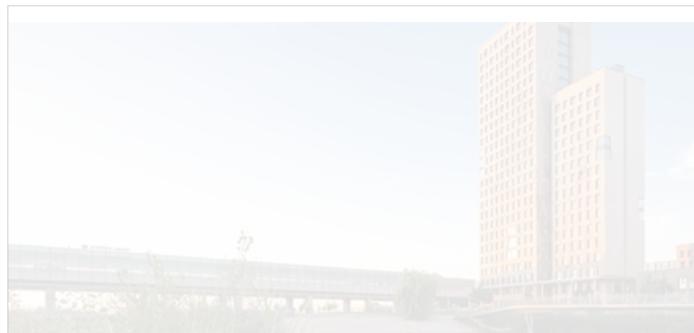
Komunikacija za nas predstavlja interakciju sa kupcima, poslovnim partnerima i zaposlenima. Mi smo sastavni deo jedne jake mreže koja nam omogućava da izvršimo uticaj i implementiramo svoju odgovornost u formulisanje propisa, smernica i zakona, u cilju stvaranja budućnosti u kojoj vredi živeti.

## BREEAM CERTIFICATE

BREEAM (British Research Establishment Environmental Assessment Method) is a certification system, which assesses the overall building concept. BREEAM specifies nine main categories on which your building is evaluated. Credits are awarded and weighted for each category. This results in a final score for the building, in ratings from 'Pass' to 'Outstanding'. Overall, the BREEAM certification is a quality label, it encourages you to focus on sustainability in building design and the environmental impact of products in buildings.

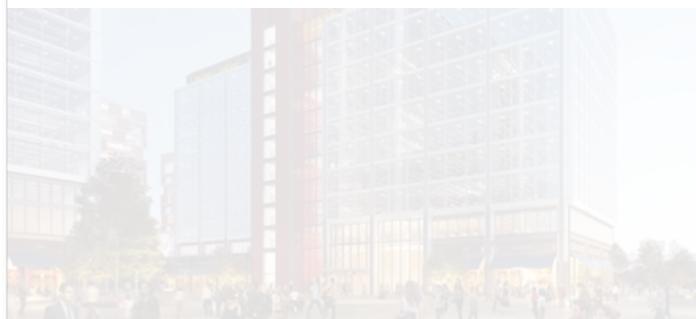
TROX can help towards obtaining these credits in different categories by using our products, in combination with other building components. The TROX-products could contribute and impact in six of those nine main categories.

## TROX REFERENCE ODRŽIVIH PROJEKATA



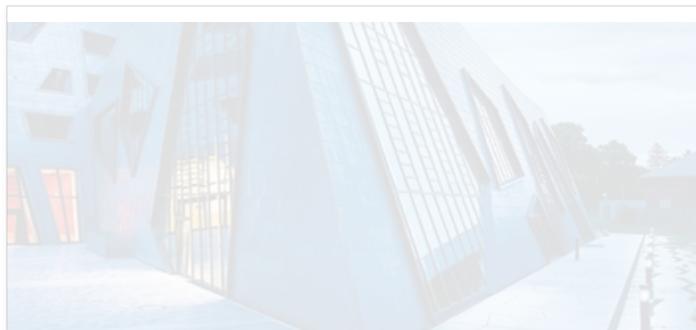
### HOHO BEČ

KOD OVE VIŠESPRATNICE OD DRVETA, KOJA JE DRUGA PO VELIČINI NA SVETU, FOKUS SE NALAZIO NA ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE I RESURSA. TO SE SAVRŠENO POKLAPA SA TEŽNJOM TROX-A KA OSTVARIVANJU VISOKOG STEPENA ODRŽIVOSTI I KVALITETA. OVAJ SISTEM ZA VENTILACIJU POD PRITISKOM, KOJI KORISTI MEDUSOBNO KOMPATIBILNE KOMPONENTE VISOKOG KVALITETA OBEZBEDUJE DA EVAKUACIONI PUTEVI U SLUČAJU POŽARA BUDU BEZ DIMA. ONO ŠTO OVO REŠENJE ČINI POSEBNIM JE BUS UPRAVLJANJE. TIME NE SAMO DA SE ŠTEDI MATERIJAL I TROŠKOVE POVEZIVANJA ŽICAMA, VEĆ JE OBEZBEDENA I FLEKSIBILNOST.



### MEĐUNARODNI KVART LONDON (IQL)

Međunarodni kvart u Londonu (International Quarter London) predstavlja budućnost procesa rada. U tom kvartu osim komercijalnih prostora, restorana, kafića i stanova postoji 25.000 novih jedinstvenih radnih mesta. Zajedno sa arhitektom kompanija TROX je razvila kompletno novo rešenje za klimatizaciju, koje je razvijeno specijalno za ovaj objekat: SKYBEAM, rashladni konvektor, jedinstven u svetu po svojoj fleksibilnosti, koji istovremeno ima ohrabrujuće niske tekuće troškove zahvaljujući visokoj energetskoj efikasnosti.



### LEUFANA UNIVERZITET LINEBURG

Važni kriterijumi za projektovanje nove centralne zgrade bili su posebno održiv način izgradnje i ekonomičnost u korišćenju električne energije za osvetljenje, ventilaciju i hlađenje. Izbor je pao na međusobno optimalno kompatibilne komponente kompanije TROX. Klima komora, uređaji za regulaciju protoka vazduha i elementi za distribuciju vazduha obezbeđuju idealne preduvode za učenje i predavanje, uz istovremeno nisku potrošnju električne energije, dok su ventilatori za odimljavanje i protivpožarne klapne tu da osiguraju bezbednost.